

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA	6
1. Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej	7
1.1. Podmioty gospodarki rynkowej i zależności występujące między nimi	7
1.2. Formy własności w gospodarce narodowej	13
1.3. Formy prawne jednostek gospodarczych	15
1.3.1. Spółka cywilna	18
1.3.2. Spółka jawna	20
1.3.3. Spółka partnerska	21
1.3.4. Spółka komandytowa	22
1.3.5. Spółka komandytowo-akcyjna	23
1.3.6. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	25
1.3.7. Spółka akcyjna	26
1.3.8. Spółdzielnia	28
1.4. Procedury uruchamiania własnej działalności gospodarczej	29
1.4.1. Zgłoszenie działalności gospodarczej	30
1.4.2. Uzyskanie koncesji lub zezwoleń	32
1.4.3. Otrzymanie numeru statystycznego	35
1.4.4. Założenie rachunku bankowego	35
1.4.5. Zawiadomienie właściwego urzędu skarbowego	36
1.4.6. Dokonanie ubezpieczeń społecznych i gospodarczych	38
1.4.7. Zawiadomienie Państwowej Inspekcji Pracy, Państwowej Inspekcji Sanitarno-Epidemiologicznej i innych instytucji	40
1.5. Pojęcie i rodzaje podatków	41
1.5.1. Podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy	43
1.5.2. Podatek dochodowy	46
1.5.3. Podatki i opłaty lokalne	59
1.5.4. Zasady rozliczeń podatkowych	63
1.6. Kredyty i leasing jako źródła finansowania	64
1.7. Pojęcie ubezpieczeń i ich rodzaje	71
2. Decyzje i zarządzanie marketingowe	79
2.1. Pojęcie marketingu	79
2.2. Potrzeby jako punkt wyjścia działań marketingowych	82
2.3. Analiza otoczenia bliższego i dalszego firmy – szukanie szans i zagrożeń	82
2.4. Rynek docelowy i segmentacja rynku	85

2.5. Informacje i badania marketingowe – podstawowe decyzje	87
2.6. Marketing mix (cena, produkt, promocja, dystrybucja)	89
2.6.1. Struktura i specyfika różnych kanałów dystrybucyjnych	91
2.6.2. Decyzje w dziedzinie komunikacji marketingowej – promocja sprzedaży, reklama, sprzedaż bezpośrednia, public relations	93
2.7. Analiza strategiczna	100
2.8. Strategie marketingowe przedsiębiorstwa	101
2.8.1. Okno produktu rynku	103
2.8.2. Metody portfelowe	104
2.8.3. Strategie konkurencji	106
2.8.4. Strategie cenowe	108
2.9. Plan marketingowy	111
3. Przedsiębiorstwo (firma), jego struktury, cele i funkcje	113
3.1. Czynniki wytwórcze	113
3.2. Pojęcie przedsiębiorstwa (firmy)	115
3.3. Główne funkcje i cele przedsiębiorstwa	119
3.4. Struktury organizacyjne przedsiębiorstwa	122
4. Podstawowe rodzaje działalności przedsiębiorstwa	129
4.1. Działalność zaopatrzeniowa w przedsiębiorstwie	129
4.2. Działalność produkcyjna przedsiębiorstwa	133
4.3. Działalność handlowa przedsiębiorstwa	135
4.4. Działalność usługowa przedsiębiorstwa	147
5. Elementy rachunkowości w przedsiębiorstwie	153
5.1. Rodzaje, funkcje i zasady rachunkowości	153
5.1.1. Wprowadzenie	153
5.1.2. Przedmiot i zadania rachunkowości	154
5.1.3. Funkcje rachunkowości	159
5.1.4. Zasady rachunkowe	161
5.2. Majątek podmiotów gospodarczych – klasyfikacja i charakterystyka	162
5.2.1. Pojęcie i podział środków trwałych	164
5.2.2. Rodzaje zużycia środków trwałych	165
5.2.3. Amortyzacja środków trwałych	165
5.3. Źródła pochodzenia majątku – pasywa	171
5.4. Bilans majątkowy – budowa i układ bilansu	172
5.5. Dowody księgowe – pojęcie, znaczenie, klasyfikacja	174
5.6. Księga inwentarzowa – spis z natury, wycena składników majątkowych	182

5.7. Dokumentacja i ewidencja sprzedaży.....	184
5.8. Charakterystyka uproszczonych form ewidencji gospodarczej w zależności od form opodatkowania	187
5.9. Metody rozliczania przychodów.....	189
5.10. Rejestr zakupów i sprzedaży	190
5.11. Zasady prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów	194
5.12. Metody rozliczania dochodu	197
5.13. Wynik finansowy	197
5.14. Koszty i ich klasyfikacja	202
5.15. Kryteria klasyfikacyjne kosztów dla celów decyzyjnych	204
6. Planowanie i kontrola w przedsiębiorstwie (firmie).....	207
6.1. Planowanie, kontrola i strategia w przedsiębiorstwie	207
6.2. Cechy dobrych planów.....	217
6.3. Hierarchia planów.....	220
6.4. Etapy i formy kontroli w przedsiębiorstwie	222
6.5. Pojęcie i cele biznesplanu	224
6.5.1. Zasady konstruowania i struktura biznesplanu.....	224
6.5.2. Przykładowa zawartość biznesplanu.....	226
7. Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy	249
7.1. Definiowanie bezpieczeństwa i higieny pracy	249
7.2. Zagrożenia związane z wykonywaną pracą.....	250
7.3. Przepisy określające zasady bezpieczeństwa	256
7.4. Konsekwencje nieprzestrzegania przepisów bhp.....	264
7.5. Udzielanie pierwszej pomocy	265
7.6. Postępowanie powypadkowe i odszkodowania za wypadki przy pracy	269
Bibliografia	271